

# Référencement local : votre checklist en 10 points

Imprimez cette page, cochez ce qui est en ordre, et traitez le reste point par point. Guide complet : [agence.pagesdor.be/ressources/referencement-local-pme](https://agence.pagesdor.be/ressources/referencement-local-pme)

- 1. Ma fiche d'établissement Google est créée et validée.**  
Cherchez votre entreprise sur Google, revendiquez la fiche existante ou créez-la. Validation en quelques jours.

---

- 2. Ma catégorie principale décrit précisément mon activité.**  
« Boulangerie-pâtisserie » plutôt que « Magasin d'alimentation ». 3 à 5 catégories pertinentes maximum.

---

- 3. Ma fiche contient au moins 10 vraies photos récentes.**  
Façade, intérieur, équipe, réalisations. Renouvelées quelques fois par an.

---

- 4. Mes horaires sont exacts, jours fériés compris.**  
Rien ne fâche plus qu'une porte close alors que Google annonçait « ouvert ».

---

- 5. Mon nom, mon adresse et mon téléphone sont identiques partout.**  
Site, fiche Google, annuaires, Facebook : même orthographe, même format, même numéro.

---

- 6. Je demande un avis à mes clients satisfaits, systématiquement.**  
Au bon moment (à chaud), avec le lien direct. Jamais d'avis achetés.

---

- 7. Je réponds à chaque avis, positif comme négatif.**  
Une réponse calme à un avis mécontent rassure plus que dix avis 5 étoiles.

---

- 8. Mon site a une page par service ou zone importante, avec du contenu réel.**  
Quartiers desservis, délais réels, réalisations locales. Pas de copier-coller entre villes.

---

- 9. Mon site mentionne clairement ma région et mes coordonnées.**  
Sur chaque page, pas seulement la page contact.

---

- 10. Je consacre 30 minutes par mois à entretenir ma présence locale.**  
Bloqué dans l'agenda, comme un rendez-vous client.

## 30 min Votre routine mensuelle

- Ajouter une photo récente (réalisation, équipe, nouveauté)
- Publier un post sur la fiche (actualité, promotion, conseil)
- Vérifier horaires et jours fériés du mois à venir
- Répondre aux nouveaux avis et aux questions publiques